

# V. 2016年度入学生用カリキュラム・マップ

人間社会学科

(1/7)

系 列	授 業 科 目 名	単 位 数		ディプロマポリシー									備 考		
		必修	選択	1		2			3			4			
				A	B	C	D	E	F	G	H	I			
基 本 教 育 科 目	情報処理法	1		○	○	○									
	情報管理法	1		○	○										
	統計分析法	1		○	○										
	ビジネススキル I	1			○	○				○	○	○			
	ビジネススキル II	1			○	○				○	○	○			
	日本語表現法 I (作文、論文)	1				○									
	日本語表現法 II (読解、分析)	1				○									
	日本語表現法 III (発表、討論)	1		○	○										
	日本語表現法 IV (実践技術文書作成法)	1		○	○										
	英語 I (基礎)	1				○									
	英語 II (応用)	1				○									
	英語 III (実践)	1				○									
	英語コミュニケーション		1			○									
	プロジェクトスキル I (チームワークとリーダーシップ)	1				○					○	○	○		
	プロジェクトスキル II (問題解決法 入門)	1				○					○	○	○		
	プロジェクトスキル III (問題解決法 応用)	1				○					○	○	○		
	自己管理と社会規範	1											○		
	他者理解と信頼関係	1											○		
	地域活動と社会貢献	1											○		
	人間の理解 I (健康と運動)		2	○	○										
	人間の理解 II (民族と宗教)		2	○	○										
	人間の理解 III (歴史と文化)		2	○	○										
	人間の理解 IV (心理と行動)		2	○	○										
	社会の理解 I (自然と環境)		2	○	○										
	社会の理解 II (政治と経済)		2	○	○										
	社会の理解 III (国際と平和)		2	○	○										
社会の理解 IV (法律と人権)		2	○	○											
日本国憲法		2	○	○											
体育実技 I		1	○	○						○		○			
体育実技 II		1	○	○						○		○			
(小 計)		(18)	(21)												
専 門 共 通 科 目	人間社会学概論	2		○		◎						○	○		
	人間社会基礎研究	2		◎	○	◎		○	◎	○	○	○	○		
	人間社会応用研究	2		◎	○	◎		○	◎	○	○	○	○		
	人間社会課題研究 I	2		◎	○		◎	◎	◎	○	○	◎			
	人間社会課題研究 II	2		◎	○		◎	◎	◎	○	○	◎			
	(小 計)		(10)	(0)											
	経営学概論	2		◎			○	◎							
	社会学概論	2		◎							○				
	心理学概論	2		◎											
	健康科学概論	2		◎				○							
	(小 計)		(2)	(6)											
	経営学概論	2		◎			○	◎							
	社会学概論	2		◎							○				
	心理学概論	2		◎											
	健康科学概論	2		◎				○							
	(小 計)		(2)	(6)											
	経営学概論	2		◎			○	◎							
	社会学概論	2		◎							○				
	心理学概論	2		◎											
	健康科学概論	2		◎				○							
	(小 計)		(2)	(6)											
	経営学専攻	人的資源管理論	2		◎				○						
	経営学専攻	財務管理論	2		◎			○							
	経営学専攻	経営財務論	2		◎			○							
	経営学専攻	マーケティング論	2		◎				○						
	経営学専攻	マーケティング戦略	2		◎				○						
経営学専攻	管理会計論	2		◎			○								





系列	授業科目名	単位数		ディプロマポリシー									備考		
		必修	選択	1		2			3			4			
				A	B	C	D	E	F	G	H	I			
専 門 会 社 学 育 科 目	経営学分野 社会心理学コース	マーケティング論	2	◎				○							
		マーケティング調査	2	◎			◎								
		マーケティング戦略	2	◎					○						
		マーケティング実習	2	◎							◎				
		(小計)	(0)	(8)											
	経済学分野	経済学概論	2	◎											
		経済変動論	2	◎					◎						
		経済政策論	2	◎					◎						
		地域経済論	2	◎					◎						
		(小計)	(0)	(8)											
	法学分野	民法総論	2	○					◎						
		商法総論	2	○					◎						
		経済関係法	2	○					◎						
		労働法	2	○					◎						
		(小計)	(0)	(8)											
	情報学分野	プログラミング基礎	2	◎	○			○							
		プログラミング応用	2	◎	○			○							
		データベース	2	◎	○			○							
		情報ネットワーク	2	◎	○			○							
		情報セキュリティ	2	◎				○	○						
	(小計)	(0)	(10)												
社会学 共通 分野	社会調査論	2	◎				○								
	社会調査法	2	◎				○	○							
	統計解析法	2	◎				○	○			○				
	社会統計学	2	○				◎								
	量的解析法	2	○				◎				○				
	社会調査実習	2	○				◎	○		○	○				
	社会組織論	2	○				◎	◎		○	○				
	社会心理学	2	◎							○	○				
	社会変動論	2	◎								○				
	現代社会論	2	◎							○	○				
	情報社会論	2	◎							○	○				
	家族社会学	2	◎												
	比較社会論	2	◎								○				
	文化社会学	2	◎								○	○			
	産業社会学	2	◎							○	○	○			
フィールドワーク I	1	◎						○	○	○		○			
フィールドワーク II	1	○			○			○	○	◎					
	(小計)	(0)	(32)	○											
社会学 コース	地域社会論	2	○					○							
	社会政策論	2	◎	○			○	○							
	現代文化論	2	◎	○				○		○	○				
	文化人類学	2	◎							○	○				
	地域文化論	2	◎							○	○				
	文化政策論	2	◎							○	○				
	地域振興論	2	◎	○				○		○	○				
	地域福祉論	2	◎	○				○	○						
	教育社会学	2	◎	○				○	○		○				
	労働社会学	2	◎							○	○				
	(小計)	(0)	(20)												
心理学 共通	コミュニティ心理学	2	◎												
	コミュニケーション心理学	2	◎												
	組織心理学	2	◎												
	産業心理学	2	◎												
	(小計)	(0)	(8)												
心理学 コース	心理学研究法	2	◎												
	心理測定法	2	◎												
	心理統計法	2	◎												
	心理学基礎実験	2	◎			◎									
	心理学基礎実習	2	◎												
	学習心理学	2	◎							○	◎				
	認知心理学	2	◎										○		
発達心理学	2	◎				○									





