

## V. 2017年度入学生用カリキュラム・マップ

人間社会学科

(1/7)

系列	授業科目名	単位数		ディプロマポリシー									備考			
		必修	選択	1		2			3			4				
				A	B	C	D	E	F	G	H	I				
基 本 教 育 科 目	情報処理法	1		○	○	○										
	情報管理法	1		○	○											
	統計分析法	1		○	○											
	ビジネススキル I	1			○	○				○	○	○				
	ビジネススキル II	1			○	○				○	○	○				
	日本語表現法 I (作文、論文)	1				○										
	日本語表現法 II (読解、分析)	1				○										
	日本語表現法 III (発表、討論)	1		○	○											
	日本語表現法 IV (実践技術文書作成法)	1		○	○											
	英語 I (基礎)	1				○										
	英語 II (応用)	1				○										
	英語 III (実践)	1				○										
	英語コミュニケーション		1			○										
	プロジェクトスキル I (チームワークとリーダーシップ)	1				○					○	○	○			
	プロジェクトスキル II (問題解決法 入門)	1				○					○	○	○			
	プロジェクトスキル III (問題解決法 応用)	1				○					○	○	○			
	自己管理と社会規範	1												○		
	他者理解と信頼関係	1												○		
	地域活動と社会貢献	1												○		
	人間の理解 I (健康と運動)		2	○	○											
	人間の理解 II (民族と宗教)		2	○	○											
	人間の理解 III (歴史と文化)		2	○	○											
	人間の理解 IV (心理と行動)		2	○	○											
	社会の理解 I (自然と環境)		2	○	○											
	社会の理解 II (政治と経済)		2	○	○											
	社会の理解 III (国際と平和)		2	○	○											
社会の理解 IV (法律と人権)		2	○	○												
日本国憲法		2	○	○												
体育実技 I		1	○	○						○			○			
体育実技 II		1	○	○						○			○			
(小計)		(18)	(21)													
専 門 共 通 科 目	人間社会学概論	2		○		◎							○	○		
	人間社会基礎研究	2		◎	○	◎		○	◎	○	○	○	○	○		
	人間社会応用研究	2		◎	○	◎		○	◎	○	○	○	○	○		
	人間社会課題研究 I	2		◎	○		◎	◎	◎	○	○	○	◎			
	人間社会課題研究 II	2		◎	○		◎	◎	◎	○	○	○	◎			
	(小計)		(10)	(0)												
	経営学概論	2		◎			○	◎								
	社会学概論	2		◎							○					
	心理学概論	2		◎												
	健康科学概論	2		◎				○								
	(小計)		(2)	(6)												
	経営学概論	2		◎			○	◎								
	社会学概論	2		◎								○				
	心理学概論	2		◎												
	健康科学概論	2		◎				○								
	(小計)		(2)	(6)												
	経営学概論	2		◎			○	◎								
	社会学概論	2		◎								○				
	心理学概論	2		◎												
	健康科学概論	2		◎				○								
	(小計)		(2)	(6)												
	経営学専攻	人的資源管理論	2		◎				○							
	経営学専攻	財務管理論	2		◎			○								
	経営学専攻	経営財務論	2		◎			○								
	経営学専攻	マーケティング論	2		◎				○							
	経営学専攻	マーケティング戦略	2		◎				○							
経営学専攻	管理会計論	2		◎			○									





系列	授業科目名	単位数		ディプロマポリシー									備考		
		必修	選択	1		2			3			4			
				A	B	C	D	E	F	G	H			I	
専 門 社 会 科 目	経営学分野 社会心理コース	マーケティング論		2	◎				○						
		マーケティング調査		2	◎			◎							
		マーケティング戦略		2	◎				○						
		マーケティング実習		2	◎						◎				
		(小計)	(0)	(8)											
	経済学分野	経済学概論		2	◎										
		経済変動論		2	◎				◎						
		経済政策論		2	◎				◎						
		地域経済論		2	◎				◎						
		(小計)	(0)	(8)											
	法学分野	民法総論		2	○				◎						
		商法総論		2	○				◎						
		経済関係法		2	○				◎						
		労働法		2	○				◎						
		(小計)	(0)	(8)											
	情報学分野	プログラミング基礎		2	◎	○			○						
		プログラミング応用		2	◎	○			○						
		データベース		2	◎	○			○						
		情報ネットワーク		2	◎	○			○						
		情報セキュリティ		2	◎				○	○					
		(小計)	(0)	(10)											
	社会学分野 共通	社会調査論		2	◎				○						
		社会調査法		2	◎				○	○					
		統計解析法		2	◎				○	○		○			
		社会統計学		2	○				◎						
		量的解析法		2	○				◎				○		
		社会調査実習		2	○				◎	○	○	○			
		社会組織論		2	○				◎	◎	○	○			
		社会心理学		2	◎						○	○			
		社会変動論		2	◎							○			
		現代社会論		2	◎						○	○			
		情報社会論		2	◎						○	○			
		家族社会学		2	◎								○		
		比較社会論		2	◎								○		
		文化社会学		2	◎							○	○		
		産業社会学		2	◎						○	○	○		
		フィールドワークⅠ		1	◎					○	○			○	
	フィールドワークⅡ		1	○			○		○	○	◎				
		(小計)	(0)	(32)	○										
	社会学分野 コース	地域社会論		2	○					○					
社会政策論			2	◎	○			○	○						
現代文化論			2	◎	○				○	○	○				
文化人類学			2	◎						○	○				
地域文化論			2	◎							○	○			
文化政策論			2	◎							○	○			
地域振興論			2	◎	○				○	○	○				
地域福祉論			2	◎	○			○	○						
教育社会学			2	◎	○			○	○			○			
労働社会学			2	◎						○	○				
	(小計)	(0)	(20)												
心理学分野 共通	コミュニティ心理学		2	◎											
	コミュニケーション心理学		2	◎											
	組織心理学		2	◎											
	産業心理学		2	◎											
	(小計)	(0)	(8)												
心理学分野 コース	心理学研究法		2	◎											
	心理測定法		2	◎											
	心理統計法		2	◎											
	心理学基礎実験		2	◎			◎								
	心理学基礎実習		2	◎											
	学習心理学		2	◎						○	◎				
	認知心理学		2	◎											
発達心理学		2	◎			○						○			





