

IV. 2016年度入学生用カリキュラム系統表 (人間社会学科 経営学専攻 経営学コース)

	1年		2年		3年		4年		
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
基本教育科目	情報処理法 <sup>1</sup>	情報管理法 <sup>1</sup>	統計分析法 <sup>1</sup>			ビジネススキルI <sup>1</sup>	ビジネススキルII <sup>1</sup>		
	日本語表現法I <sup>1</sup>	日本語表現法II <sup>1</sup>			日本語表現法III <sup>1</sup>	日本語表現法IV <sup>1</sup>			
	英語I <sup>1</sup>	英語II <sup>1</sup>	英語III <sup>1</sup>	英語コミュニケーション <sup>1</sup>					
	プロジェクトスキルI <sup>1</sup>	プロジェクトスキルII <sup>1</sup>	プロジェクトスキルIII <sup>1</sup>						
				自己理解と社会規範 <sup>1</sup>	他者理解と信頼関係 <sup>1</sup>	地域活動と社会貢献 <sup>1</sup>			
	人間の理解I <sup>2</sup>	人間の理解II <sup>2</sup>	人間の理解III <sup>2</sup>	人間の理解IV <sup>2</sup>					
	社会の理解I <sup>2</sup>	社会の理解II <sup>2</sup>	社会の理解III <sup>2</sup>	社会の理解IV <sup>2</sup>					
				日本国憲法 <sup>2</sup>					
	体育実技I <sup>1</sup>	体育実技II <sup>1</sup>							
学科共通科目	人間社会学概論 <sup>2</sup>			人間社会基礎研究 <sup>2</sup>	人間社会応用研究 <sup>2</sup>	人間社会課題研究I <sup>2</sup>	人間社会課題研究II <sup>2</sup>		
	経営学概論 <sup>2</sup>								
	社会学概論 <sup>2</sup>								
	心理学概論 <sup>2</sup>								
	健康科学概論 <sup>2</sup>								
経営学分野	経営管理論 <sup>2</sup>	生産管理論 <sup>2</sup>	人的資源管理論 <sup>2</sup>	経営組織論 <sup>2</sup>	財務管理論 <sup>2</sup>	経営財務論 <sup>2</sup>	経営情報システム論 <sup>2</sup>	危機管理論 <sup>2</sup>	企業経営倫理 <sup>2</sup>
							意思決定論 <sup>2</sup>	中小企業論 <sup>2</sup>	
							経営戦略論 <sup>2</sup>	マーケティング戦略 <sup>2</sup>	
							マーケティング論 <sup>2</sup>	マーケティング調査 <sup>2</sup>	マーケティング実習 <sup>2</sup>
							広告戦略論 <sup>2</sup>	流通戦略論 <sup>2</sup>	
								商品戦略論 <sup>2</sup>	価格戦略論 <sup>2</sup>
	会計学概論 <sup>2</sup>	原価計算論 <sup>2</sup>	財務諸表論 <sup>2</sup>	管理会計論 <sup>2</sup>	会計監査論 <sup>2</sup>				経営分析論 <sup>2</sup>
経済学分野	経済学概論 <sup>2</sup>	経済変動論 <sup>2</sup>	経済政策論 <sup>2</sup>	地域経済論 <sup>2</sup>					
法律学分野	民法総論 <sup>2</sup>	民法各論(物権法・債権法) <sup>2</sup>	商法総論 <sup>2</sup>	商法各論(会社法・商行為法) <sup>2</sup>	経済関係法 <sup>2</sup>	労働法 <sup>2</sup>			
情報学分野	コンピュータシステム <sup>2</sup>			プログラミング基礎 <sup>2</sup>	プログラミング応用 <sup>2</sup>	データベース <sup>2</sup>	情報ネットワーク <sup>2</sup>	情報セキュリティ <sup>2</sup>	
	情報システム論 <sup>2</sup>	情報数学 <sup>2</sup>	経営統計学 <sup>2</sup>	情報数理 <sup>2</sup>					
心理学分野		産業心理学 <sup>2</sup>	組織心理学 <sup>2</sup>						
行動科学分野				組織行動論 <sup>2</sup>	消費者行動論 <sup>2</sup>				
卒業研究								卒業研究 <sup>8</sup>	

必修
選択科目

(注1) 科目名の枠外に付いている数値は単位数を示す。

IV. 2016年度入学生用カリキュラム系統表 (人間社会学科 経営学専攻 経営情報コース)

	1 年		2 年		3 年		4 年	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基本 教育 科目	情報処理法 1	情報管理法 1	統計分析法 1		ビジネス スキル I 1	ビジネス スキル II 1		
	日本語表現 法 I 1	日本語表現 法 II 1			日本語表現 法 III 1	日本語表現 法 IV 1		
	英語 I 1	英語 II 1	英語 III 1	英語コミュニ ケーション 1				
	プロジェク トスキル I 1	プロジェク トスキル II 1	プロジェク トスキル III 1					
				自己理解と 社会規範 1	他者理解と 信頼関係 1	地域活動と 社会貢献 1		
	人間の理解 I 2	人間の理解 II 2	人間の理解 III 2	人間の理解 IV 2				
	社会の理解 I 2	社会の理解 II 2	社会の理解 III 2	社会の理解 IV 2				
				日本国憲法 2				
	体育実技 I 1	体育実技 II 1						
学科 共通 科目	人間社会学 概論 2		人間社会 基礎研究 2	人間社会 応用研究 2	人間社会 課題研究 I 2	人間社会 課題研究 II 2		
	経営学概論 2							
	社会学概論 2							
	心理学概論 2							
	健康科学 概論 2							
経営学 分野	経営管理論 2	生産管理論 2	人的資源 管理論 2	経営組織論 2	経営財務論 2	経営情報シ ステム論 2	危機管理論 2	企業経営倫理 2
			財務管理論 2	経営財務論 2		意思決定論 2		中小企業論 2
			経営戦略論 2	マーケティング論 2				マーケティング戦略 2
				マーケティング調査 2				マーケティング実習 2
				広告戦略論 2				
				流通戦略論 2				
				商品戦略論 2				価格戦略論 2
	会計学概論 2	原価計算論 2	財務諸表論 2	管理会計論 2	会計監査論 2			
								経営分析論 2
経済学 分野	経済学概論 2	経済変動論 2	経済政策論 2	地域経済論 2				
法律学 分野	民法総論 2	民法各論 (物権 法・債権法) 2	商法総論 2	商法各論 (会社 法・商行為法) 2				
			経済関係法 2	労働法 2				
情報学 分野	コンピュータ システム 2			プログラミング基礎 2	プログラミング応用 2			
				データベース 2	情報ネット ワーク 2	情報セキュ リティ 2		
	情報システ ム論 2	情報数学 2	経営統計学 2	情報数理 2				
心理学 分野		産業心理学 2	組織心理学 2					
行動学 分野				組織行動論 2	消費者行動論 2			
卒業研 究						卒業研究 8		

必修 選択科目

(注1) 科目名の枠外に付いている数値は単位数を示す。

IV. 2016年度入学生用カリキュラム系統表 (人間社会学科 経営学専攻 マーケティングコース)

	1 年		2 年		3 年		4 年	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基本 教育 科目	情報処理法 1	情報管理法 1	統計分析法 1		ビジネス スキル I 1	ビジネス スキル II 1		
	日本語表現 法 I 1	日本語表現 法 II 1			日本語表現 法 III 1	日本語表現 法 IV 1		
	英語 I 1	英語 II 1	英語 III 1	英語コミュニ ケーション 1				
	プロジェク トスキル I 1	プロジェク トスキル II 1	プロジェク トスキル III 1					
				自己理解と 社会規範 1	他者理解と 信頼関係 1	地域活動と 社会貢献 1		
	人間の理解 I 2	人間の理解 II 2	人間の理解 III 2	人間の理解 IV 2				
	社会の理解 I 2	社会の理解 II 2	社会の理解 III 2	社会の理解 IV 2				
				日本国憲法 2				
	体育実技 I 1	体育実技 II 1						
学科 共通 科目	人間社会学 概論 2		人間社会 基礎研究 2	人間社会 応用研究 2	人間社会 課題研究 I 2	人間社会 課題研究 II 2		
	経営学概論 2							
	社会学概論 2							
	心理学概論 2							
	健康科学 概論 2							
経営学 分野	経営管理論 2	生産管理論 2	人的資源 管理論 2	経営組織論 2	経営財務論 2	経営情報シ ステム論 2	危機管理論 2	企業経営倫理 2
			財務管理論 2			意思決定論 2		中小企業論 2
			経営戦略論 2	マーケティング論 2				マーケティング戦略 2
				広告戦略論 2				マーケティング調査 2
								マーケティング実習 2
経済学 分野	経済学概論 2		経済変動論 2	経済政策論 2	地域経済論 2			
法律学 分野	民法総論 2	民法各論 (物権 法・債権法) 2	商法総論 2	商法各論 (会社 法・商行為法) 2	労働法 2			
			経済関係法 2					
情報学 分野	コンピュータ システム 2				プログラミング基礎 2	プログラミング 応用 2		
					データベース 2			
						情報ネット ワーク 2	情報セキュ リティ 2	
	情報システム 論 2	情報数学 2	経営統計学 2	情報数理 2				
心理学 分野		産業心理学 2	組織心理学 2					
行動学 分野					組織行動論 2	消費者行動論 2		
卒業研究							卒業研究 8	

■ 必修 □ 選択科目

(注1) 科目名の枠外に付いている数値は単位数を示す。