

IV. 2018年度以降入学生用カリキュラム系統表（人間社会学科 経営学専攻）

	1年		2年		3年		4年		
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
基本教育科目	情報処理法 1	情報管理法 1	統計分析法 1			ビジネススキル I 1	ビジネススキル II 1		
	日本語表現法 I (作文、論文) 1	日本語表現法 II (読解、分析) 1			日本語表現法 III (発表、討論) 1	日本語表現法 IV (実践技術文書作成法) 1			
	英語 I (基礎) 1	英語 II (応用) 1	英語 III (実践) 1	英語コミュニケーション 1					
	フレッシュマンセミナー 1	プロジェクトスキル I 1	プロジェクトスキル II 1						
				自己理解と社会規範 1	他者理解と信頼関係 1	地域活動と社会貢献 1			
	人間の理解 I (健康と運動) 2	人間の理解 II (民族と宗教) 2	人間の理解 III (歴史と文化) 2	人間の理解 IV (心理と行動) 2					
	社会の理解 I (自然と環境) 2	社会の理解 II (政治と経済) 2	社会の理解 III (国際と平和) 2	社会の理解 IV (法律と人権) 2					
				日本国憲法 2					
	体育実技 I 1	体育実技 II 1							
		9	9	7	8	3	3	0	0
学科共通科目	人間社会学概論 2		人間社会基礎研究 2	人間社会応用研究 2	人間社会課題研究 I 2	人間社会課題研究 II 2			
	経営学概論 2								
	社会学概論 2								
	心理学概論 2								
	健康科学概論 2								
			民法総論 2	民法各論 (物件法、債権法) 2	商法総論 2	商法各論 (会社法、商行為法) 2			
			経済学概論 2	経済関係法 2	経済政策論 2	労働法 2			
				経済変動論 2	地域経済論 2				
	コンピュータリテラシ I 2	コンピュータリテラシ II 2	情報システム論 2	情報ネットワーク 2					
		12	6	8	8	8	4	0	0
社会科学領域共通科目	経営戦略論 2	経営組織論 2	中小企業論 2	意思決定論 2	企業経営倫理 2				
	経営管理論 2	産業心理学 2	組織心理学 2	組織行動論 2	消費者行動論 2				
	現代社会論 2	社会心理学 2		産業社会学 2	労働社会学 2				
		情報社会学 2		比較社会論 2					
	社会調査論 2	社会調査法 2	統計解析法 2	社会統計学 2	量的解析法 2				
				社会調査実習 I 1	社会調査実習 II 1				
		2	8	10	6	11	7	0	0
社会学分野科目	地域社会論 2	地域振興論 2		社会政策論 2					
	文化社会学 2	地域文化論 2	家族社会学 2	文化人類学 2					
		フィールドワーク I 1	フィールドワーク II 1						
	0	4	5	3	2	2	0	0	16
経営学分野科目	マーケティング論 2	広告戦略論 2	流通戦略論 2	商品戦略論 2	価格戦略論 2	マーケティング戦略 2			
		会計学概論 2	原価計算論 2	財務諸表論 2	管理会計論 2	財務管理論 2			
					プログラミング基礎 2	プログラミング応用 2			
	2	4	4	4	6	6	0	0	26
卒業研究							卒業研究 4	4	4
領域総単位数	25	31	34	29	30	22	4	4	179
経営学専攻単位数	25	27	29	26	28	20	4	4	163