

2024年度入学生 人間社会学科 カリキュラム・ツリー

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
DP6			人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究Ⅰ	人間社会課題研究Ⅱ	卒業研究	
DP5	経営学概論	経営戦略論	経営組織論	地域企業経営	アントレプレナーシップ	国際経営論		
	マーケティング論		人的資源管理論	組織行動論		消費者行動論		
		会計学概論						
	社会学概論	現代社会論		社会心理学	国際社会論	労働社会学		
	心理学概論	心理学研究法	情報社会論	比較社会論				
			心理学統計法	発達心理学				
		知覚・認知心理学	学習・言語心理学	心理学実験				
			教育・学校心理学					
				コミュニケーション心理演習Ⅰ				
	社会調査法	質的調査法	量的調査法					
		民法総論	民法各論(物権法、債権法)	商法総論	商法各論(会社法、商行為法)			
		経済学概論	経済関係法		経済政策論	労働法		
					地域経済論			
	コンピュータリテラシーⅠ	コンピュータリテラシーⅡ	データサイエンス・AIと社会	情報システム論				
			人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究Ⅰ	人間社会課題研究Ⅱ	卒業研究	
		地域社会論	観光と地域振興			社会政策論		
		文化社会学		地域文化論	生活文化論	文化人類学		
					フィールドワーク			
		商品戦略論	流通戦略論	広告戦略論	価格戦略論	マーケティング戦略		
		原価計算論	財務諸表論	管理会計論				
				プログラミング基礎	プログラミング応用			
	臨床心理学概論	心理実習	カウンセリング基礎理論	心理療法論	臨床心理事例研究	精神分析理論		
				心理的アセスメント	心理アセスメント実習			
					コミュニティ心理学			
					司法・犯罪心理学			
				障害者(児)心理学				
DP4		キャリア形成Ⅰ	キャリア形成Ⅱ	日本国憲法	ビジネススキルⅠ	ビジネススキルⅡ		
	SDGs (環境と自然)	SDGs (環境と自然)	SDGs (環境と自然)					
	SDGs (環境と人権)	SDGs (環境と人権)	SDGs (環境と人権)					
	SDGs (国際平和と民族)	SDGs (国際平和と民族)	SDGs (国際平和と民族)	現代倫理学	課題発見解決法Ⅱ (地域課題)			
	SDGs (多文化共生)	SDGs (多文化共生)	SDGs (多文化共生)					
	経営学概論		人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究Ⅰ	人間社会課題研究Ⅱ		
	社会学概論							
	心理学概論							
DP3	体育実技Ⅰ	体育実技Ⅱ						
	健康科学							
	人間社会学概論		人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究Ⅰ	人間社会課題研究Ⅱ	卒業研究	
		キャリア形成Ⅰ	キャリア形成Ⅱ		ビジネススキルⅠ	ビジネススキルⅡ		
	フレッシュマンセミナー		+Professionalセミナー					

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
DP2	健康科学	キャリア形成 I	キャリア形成 II		ビジネススキル I	ビジネススキル II		
	情報処理法	データサイエンス	AI入門					
	統計分析法							
		課題発見解決法 I (課題発見解決スキル)		課題発見解決法 II (地域課題)				
	コンピューターテラシ I	コンピューターテラシ II	データサイエンス・AIと社会	情報システム論	フィールドワーク			
	社会調査法	質的調査法	量的調査法	コミュニケーション心理演習 I	コミュニケーション心理演習 II			
	人間社会学概論		人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究 I	人間社会課題研究 II	卒業研究	
		心理実習			心理アセスメント実習			
DP1	英語(環境)	英語(科学)	英語(時事)					
		日本語表現法 (作文、論文)	英語 コミュニケーション					
		日本語表現法 (読解、分析)						
	フレッシュマンセミナー	課題発見解決法 I (課題発見解決スキル)		課題発見解決法 II (地域課題)				
	人間社会学概論		人間社会基礎研究	人間社会応用研究	人間社会課題研究 I	人間社会課題研究 II	卒業研究	
	コミュニケーション心理学		コミュニケーション心理演習 I					

必修 選択 選択必修

HUSスタンダード科目

学部共通科目

専門教育科目